

いきいき通信

ピュア

2022
AUG.



INDEX

- | | | |
|-----|-------|------------------------------|
| 2 | | 理事会だより・組合員活動の運営開催についてのガイドライン |
| 3 | | とくしまアラート（徳島県より） |
| 4~8 | | コープ商品新規取り扱いのお知らせ |
| 9 | | 経営状況 |
| 10 | | 消費者情報コーナー |

■報告された主な内容

- 6月度仮決算報告について
- 監事会議事録
- 宅配事業のまとめ
- 店舗事業のまとめ
- コープしこく関連
- 中四国地連管内生協供給状況
- 製品価格の改定について（お願い）
- コープラン商品報告書 80%焼きクロワッサン6個
- 価格改定のお知らせ
- コープラン商品報告書 ママのこだわりブレッド1斤（4枚 5枚 6枚）半斤（3枚）
- コープしこく青果物取り扱いに関する考え方（案）
- 第38回総代会アンケート結果

■報告された主な内容

- 6～7月度の活動及び概況報告
- 組合員・共済・供給・出資金の状況
- 6月度供給未収金等の状況
- エリア交流会報告書
- スマイルプロジェクト議事録
- 総代会プロジェクト議事録
- くらし助け合いの会議事録
- 食育委員会議事録
- しこくピースアクションリレーin とくしま実行委員会議事録

■出資金

5月末：2,951,748千円
6月末：2,963,679千円（+11,931千円）

組合員活動の運営開催についてのガイドライン（抜粋）

エリア交流会、支所活動委員会、地域ネット、グループ、サークルの活動の開催までの判断基準について…とくしまアラート（下記参照）の発動基準から判断いたします。

とくしまアラートのレベル分類	感染観察	感染警戒		特別警戒		非常事態
		前期	後期	前期	後期	
バブル移行の判断指標	最大確保病床使用率 10%以上	最大確保病床使用率 20%以上 重症者用病床使用率 15%以上	最大確保病床使用率 35%以上 重症者用病床使用率 30%以上	最大確保病床使用率 50%以上 重症者用病床使用率 45%以上	最大確保病床使用率 70%以上 重症者用病床使用率 60%以上	一般医療を大きく制限しても新型コロナウイルス感染症への医療に対応できない状況

- ① 感染警戒【後期】以上の基準が発令された場合は、活動はすべて中止とさせていただきます。
- ② 感染警戒【前期】の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。
※但し、集合開催については、組合員活動の運営・開催のガイドラインに加えて開催時間は1時間以内、飲食は不可とします。
- ③ 感染観察の基準が発令された場合は、組合員活動の運営・開催のガイドラインを基準に活動可とさせていただきます。
- ④ とくしまアラートが発令されていない場合についても【とくしまスマートライフ宣言】を遵守し、3密を避けマスク着用の上、組合員活動運営・開催のガイドラインを参考にして開催していただけますようお願いします。

※2022年7月27日現在 とくしまアラート「感染警戒【前期】」のため、上記②が適応されています。

とくしまアラート 感染警戒・前期 レベル 2

令和4年7月15日
18時から

への引き上げに伴う感染拡大予防のお知らせ

新型コロナウイルスオミクロン株

BA.5系統への置き換わりとともに、感染が拡大傾向にあります。

人の動きが活発になる夏休み・特にお盆期間での感染対策の徹底をお願いします。

過度に恐れず、基本的な感染防止対策を講じた上で社会経済活動を行いましょう。

引き続き「基本的な感染防止対策」の徹底をお願いします

マスクの着用について

熱中症を警戒し、適切な場面での着用をお願いします

人との距離 会話の有無	人との距離が 確保できる		人との距離が 確保できない	
	屋外	屋内	屋外	屋内
会話をする	必要 ない	着用を お願いします	着用を お願いします	着用を お願いします
会話しない	必要 ない	必要 ない	必要 ない	着用を お願いします

※通勤・通学の公共交通機関や人混みの中ではマスクの着用をお願いします

夏場の換気について

室内では、冷房などの空調をしている場合でも、定期的に窓を開けるなどして、換気をしましょう

症状がある場合について

ご自身はもとより家庭内に少しでも

体調不良の方がいる場合も

かかりつけ医に相談しましょう

症状を相談するかかりつけ医がない場合

受診・相談センター ☎0570-200-218

ワクチンの追加接種をご検討ください

県主導の「大規模集団接種会場」をご活用ください



- 「平日夜間」や「休日」に実施
- 「予約なし」で接種可能

問い合わせ先

大規模集団接種予約・問合せ

☎0120-567-571

小児接種予約・問合せ（1,2回目接種）

☎0120-003-820

予約不要！

県内在住の中・高生
と同居家族 対象

ファイザー社ワクチンによる大規模集団接種

日時 7月24日(日) 9:00-12:00 14:00-17:00 場所 アミコ東館4階

※2回目接種から5ヵ月以上経過している必要があります

※接種券をお持ちください

各種制度の活用をお願いします

★県では各種検査を実施していますので、積極的に受検してください

8月末まで
延長！

薬局等での一般検査事業

※本検査への受検要請は特措法第24条第9項に基づく

対象 感染不安のある無症状の県在住の方

帰省前等PCR検査の受検支援事業

対象 徳島県外に居住されている方が帰省される場合
県外に帰省した大学生等の方が帰県される場合



9月末まで
実施中！

飲食店・宿泊施設(コロナ対策三ツ星店)従業員向け抗原検査





対象 県内の飲食店・宿泊施設で検査事業にご協力いただける店舗

徳島県新型コロナウイルス感染症対策本部

コープ商品の新規取り扱いのお知らせ

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
1	 牛カルビ味付焼肉	180g 398 円	オーストラリア産牛バラ肉を、フルーツ果汁の入った甘めのタレで仕上げました。解凍してそのままフライパンで調理しても、お好みでカットした野菜を追加して調理しても。牛バラ肉：豪州、洋なし果汁：北豪州等、りんご果汁：日本等、おろしにんにく：中国等。製造：ホーム食品。製造地：新潟県。	9月3回 企画サイクル未定 冷凍 180日
2	 さつまいも甘煮	280g 298 円	ひとくちサイズのさつまいもを、ほどよい甘さに仕上げました。ほっくりした食感と素朴な味わいが楽しめます。お得な大容量パック。さつまいも：インドネシア・ベトナム、濃縮レモン果汁：イタリア等。製造：イチビキ。製造地：愛知県。	9月4回 企画サイクル未定 冷蔵 150日
3	 和風玉ねぎソース直火焼きハンバーグ	360g (3 個入) 398 円	国産鶏肉を使用したジューシーなハンバーグを、国産玉ねぎを使用した和風ベースのソースで仕上げました。鶏肉：日本、たまねぎ：日本、おろしにんにく：中国等。製造：大地フーズ。製造地：宮城県。	9月1回 企画サイクル未定 冷凍 1年
4	 COOP&岩下の新生姜 (スライス)	70g 198 円	酢漬の中でも人気の高い「岩下の新生姜」をCO・OPとのWブランドで開発しました。食べやすい大きさにスライスしてあり、カップのまま食卓に出せて便利です。しょうが：台湾・タイ。製造：岩下食品。製造地：栃木県。	9月2回 企画サイクル未定 冷蔵 46日



※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
5	 揚げなすと生姜のスープ	7.7g x 5食 (フリーズドライ) 368円	たっぶり入った揚げなすの存在感に、チンゲン菜の食感やピリッと効かせた生姜がアクセントの和でも洋でも中華でも合う飽きのこない味わいのスープです。 揚げなす：ベトナム等、乾燥チンゲン菜：中国等、しょうが：日本等。製造：甲府東洋。製造地：山梨県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温 1年
6	 揚げなすと生姜のスープ 2袋	(7.7g x 5食) x 2袋 (フリーズドライ) 698円	たっぶり入った揚げなすの存在感に、チンゲン菜の食感やピリッと効かせた生姜がアクセントの和でも洋でも中華でも合う飽きのこない味わいのスープです。 揚げなす：ベトナム等、乾燥チンゲン菜：中国等、しょうが：日本等。製造：甲府東洋。製造地：山梨県。 *包材は変更になる可能性があります。(自然切替えの予定あり)	9月3回 企画サイクル未定 常温 1年
7	 酸辣湯	8.7g x 5食 (フリーズドライ) 348円	酸味料を使わずに2種類のお酢の酸味で本格的な酸辣湯スープに仕上げました。具材にはたけのこ、ねぎ、しいたけ、キクラゲ、チンゲン菜を使用し、ふんわりたまごを入れた満足感のあるスープです。 液全卵：(鶏卵) 日本等、たけのこ水煮・乾燥チンゲン菜・きくらげ・乾しいたけ：中国等。製造：甲府東洋。製造地：山梨県。	企画回未定 企画サイクル未定 常温 1.5年
8	 酸辣湯 2袋	(8.7g x 5食) x 2袋 (フリーズドライ) 598円	酸味料を使わずに2種類のお酢の酸味で本格的な酸辣湯スープに仕上げました。具材にはたけのこ、ねぎ、しいたけ、キクラゲ、チンゲン菜を使用し、ふんわりたまごを入れた満足感のあるスープです。 液全卵：(鶏卵) 日本等、たけのこ水煮・乾燥チンゲン菜・きくらげ・乾しいたけ：中国等。製造：甲府東洋。製造地：山梨県。	9月2回 企画サイクル未定 常温 1.5年



※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
9	 紅はるかのさつまいもバター	155g (瓶) 348円	茨城県産紅はるかを使用し、なめらかなペースト状に仕上げたさつまいもスプレッドです。 さつまいも：日本（茨城県）。製造：やくらいフーズ。製造地：宮城県。	9月1回 企画サイクル未定 常温 240日
10	 白がゆ	250g 88円	「新潟県産コシヒカリ」を100%使用して、ふっくらと炊き上げたおかゆです。保存食にも適しています。うるち米：日本（新潟県）。製造：たいまつ食品。製造地：新潟県。	9月1回 企画サイクル未定 常温 1.5年
11	 梅がゆ	250g 88円	梅干しは和歌山県産を、お米は「新潟県産コシヒカリ」を100%使用して、ふっくらと炊き上げたおかゆです。保存食にも適しています。うるち米：日本（新潟県）、梅干し：日本（和歌山県）。製造：たいまつ食品。製造地：新潟県。	9月1回 企画サイクル未定 常温 1.5年
12	 十六穀がゆ	250g 88円	白米は「新潟県産コシヒカリ」を100%使用し、15種類の雑穀を加えたレトルトおかゆです。うるち米：日本（新潟県）、もちあわ・黒大豆：中国等、黒もち米：日本。製造：たいまつ食品。製造地：新潟県。	9月1回 企画サイクル未定 常温 1.5年

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
13	 <p>即席みそ汁 しじみ徳用</p>	50食（生 みそタイ プ） 478円	<p>熱湯を注ぐだけで手軽においしく召し上がれる、50食入り徳用タイプのしじみの即席みそ汁です。</p> <p>米みそ：（大豆）北米等（米）タイ・日本等、しじみ水煮・わかめ：中国等。製造：ひかり味噌。製造地：長野県。</p>	9月4回 企画サイクル未定 常温 300日
14	 <p>牛乳屋さんのなめらか シュークリーム</p>	4個入 お試し 198円	<p>カスタードクリームとホイップクリームを詰め込んだ2つの味を楽しめるシュークリームです。</p> <p>ホイップクリーム：（乳）欧州・豪州・日本等、全卵：日本等、小麦粉（小麦）：北米等。製造：大山乳業。製造地：鳥取県。</p>	9月3回 企画サイクル未定 冷蔵 6日
15	 <p>牛乳屋さんの クリーミーエクレア</p>	4個入 お試し 198円	<p>「白バラ牛乳」を配合したカスタードと生クリーム入りのホイップをブレンドした、甘さを抑えて後口よく食べられるクリームが特長のエクレアです。</p> <p>準チョコレート：（カカオ）インドネシア・ガーナ等、全卵：日本等、小麦粉（小麦）：北米。製造：大山乳業。製造地：鳥取県。</p>	9月4回 企画サイクル未定 冷蔵 6日
16	 <p>ごまごまおこし （国産いりこ入り）</p>	96g （標準 8袋） 278円	<p>煎り胡麻・すり胡麻・砂糖・水飴・食塩に、国産いりこや大豆、アーモンドが入った胡麻のお菓子です。食べきりプチパック。</p> <p>いりごま：ミャンマー・メキシコ・パラグアイ等、大豆：カナダ等、いわし煮干し粉末：日本、アーモンド：米国等。製造：岩田コーポレーション。製造地：熊本県。</p>	9月2回 常温 120日

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

	商品名	規格 本体価格	商品特徴	初回・サイクル 賞味期間
17	 <p>横浜家系ラーメン 濃厚豚骨 醤油味 (海苔つき)</p>	<p>456g (めん 340g (170g×2 食)、スープ 2袋、焼きの り2袋) 378円</p>	<p>濃厚な豚骨醤油スープとコシのある中太 麺、「お店で食べるような」家系ラーメ ンです。具材は家系ラーメンで人気の直 火焼チャーシュー、ほうれん草、海苔3 枚。お鍋ひとつで作れます。 小麦粉(小麦)：豪州・日本等、ほうれん 草：中国等、鶏皮：日本等、のり：日本 等。製造：キンレイ。製造地：大阪府。</p>	<p>9月4回 企画サイクル未定 冷凍1年</p>
18	 <p>沖縄県産紅いものいも あんパイ</p>	<p>6個 578円</p>	<p>風味豊かな沖縄県産紅いものあんを国産 小麦を使用した生地のパイ状に包みまし た。保存に便利なロングライフ仕様です。 小麦(小麦)：日本、紅いもあん：日本 (沖縄県)、鶏卵：日本等。製造：パネッ クス。製造地：山口県。</p>	<p>9月3回 企画サイクル未定 常温45日</p>

※企画回やサイクルの変更や、前月度への追加の提案がある場合があります。あらかじめご了承ください。

経営状況

2022年6月

■ 生協全体の経営状況

	6月の実績			本年累計		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	980	96.3	97.0	2,878	95.9	96.7
事業総剰余金	289	95.3	95.4	855	95.6	95.9
事業経費	274	101.5	103.7	821	100.0	102.7
人件費	129	100.5	99.4	377	99.2	98.5
物件費	145	102.3	107.8	443	100.7	106.6
経常剰余金	19	50.1	45.0	45	53.3	43.6

6月の供給高・経常剰余金は計画未達成、前年を下回りました。

■ 業態別の実績 ※店舗部門 経常剰余金の計画比と前年比は、単位百万円の計画差と前年差としています。

部門	科目	6月の実績			本年累計		
		実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
宅配	供給高	832	96.9	96.8	2,442	96.5	96.8
	経常剰余金	16	56.4	44.0	44	59.7	48.4
店舗	供給高	131	94.9	97.9	389	92.7	96.7
	経常剰余金	△11	計画差 △3	前年差 △4	△39	計画差 △11	前年差 △15
共済	その他事業収入	11	97.0	92.0	33	101.1	104.8
	経常剰余金	9	97.0	93.1	26	101.9	111.2
夕宅	供給高	17	79.8	97.2	48	96.7	95.1
	経常剰余金	2	48.0	88.5	5	89.5	69.6

全ての業態の供給高およびその他事業収入と経常剰余金は、計画に届かず前年も下回りました。

■ 宅配事業の支所別状況 (年度累計)

	美馬支所			阿南支所			徳島南支所			板野支所		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	375	96.3	96.6	485	96.3	96.3	633	96.4	96.8	949	96.7	97.1
経常剰余金	5	60.7	45.0	△1	△8.8	△13.4	6	36.9	28.0	33	81.3	67.4

全支所で供給高・経常剰余金が計画未達成・前年を下回りました。

■ 店舗事業の店舗別状況 (年度累計)

※経常剰余金は、単位百万円の計画差と前年差としています。

	コープ北島			コープ住吉		
	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)	実績(百万円)	計画比(%)	前年比(%)
供給高	182	91.2	98.6	206	94.0	95.0
経常剰余金	△24	△5	△13	△15	△6	△1

両店とも、供給高と経常剰余金は計画未達成・前年を下回りました。

■ 貸借対照表 単位：百万円 ()は前月差

資産の部	負債の部
流動資産	流動負債
(23)	(5) 1,726
4,031	固定負債 (2) 392
固定資産	組合員資本
(12) 3,628	(12) 2,964
繰延資産 (0) 1	剰余金 (16) 2,579
(35) 7,661	(35) 7,661

消費者情報コーナー

このコーナーは、「徳島県消費者情報センター とくしま消費者交流ひろば」様より情報提供いただき、若者および高齢者に情報を広げ、消費者トラブル未然防止にお役立ちいただけますようお知らせしています。

●オンラインサロンってなに？

オンラインサロンとは、インターネット上の会員制コミュニティを指します。サロンの主宰者と会員の間で、あるいは会員同士で SNS 等を通じて交流することができます。会員以外はサロン内にアクセスできませんが、ビジネス・起業や、スポーツ・美容・芸能など様々なジャンルのサロンが開催されており、共通の目的や趣味をもつ会員同士で情報収集をしたり、仲間づくりを行っています。一方で、「オンラインサロンに入会すれば儲かる方法を教えると言われて、会費を払って入会したが全く儲からない」、「オンラインサロンを人に紹介すれば紹介料がもらえると勧誘を強要された」といったオンラインサロンを悪用した儲け話のトラブルが増えています。確実に儲かる話はありません。入会前に契約条件や運営業者の連絡先等を確認し、トラブルに備えてやり取りの記録も残しておくようにしましょう。

●私の国民年金口座が停止されている？

「『あなたの国民年金口座は完全に支払われておらず、国民年金口座は停止されています。年金サービスのホームページに登録して確認してください。お客様の状況に応じて手続きの流れを紹介します』とのメールが届いた。不審だ」との相談が寄せられました。これは日本年金機構になりました偽メールです。メールには「年金に関するお問い合わせ」として「ねんきんダイヤル」と書かれた電話番号が記載されていますが、本当の日本年金機構の番号ではありません。また、メールにある URL をクリックすると偽サイトに誘導され、個人情報抜き取られる可能性があります。このようなメールが届くと、つい URL をクリックしたくなるかもしれませんが、まずは一呼吸おきましょう。心配な点があれば、すぐに消費生活センターに御相談ください。

●申し込んでいないのに高額当選？

「スマホに 5 億円当選したというメールが届いた。お金を受け取るためにサイトに登録し、銀行口座番号や住所、名前を送るようにとあるが、申し込んだ覚えがなく信用できるか。」といった相談が寄せられています。これは、当選金を受け取るための手続きと見せかけ、実際には送金料や手数料と称してお金を請求したり、添付している URL にアクセスさせて個人情報を盗み取ったりする手口のメールです。「請求されるまま何度も電子マネーで支払っているが、お金が受け取れない」といった被害もです。また、当選通知をきっかけとして出会い系サイトや占いサイトなどの有料サイトに誘導されるケースもみられます。そもそも申し込んでいなければ、何かに当選することはありません。このようなメールが届いても、絶対に開かず、すぐに削除してください。

●老人ホームの入居権を譲る?!～劇場型勧誘に注意～

「大手住宅メーカーを名乗って電話があり、『近隣に新しい老人ホームができる。あなたの為に優先枠を設けているが入居を希望するか。』と聞かれ、『しない』と返事をした。翌日、『あなたの枠に入居したい人がいるので権利を譲ってほしい。』との電話があったが不審だ。」との相談がありました。これは、複数の人物や業者が登場し、まるで演劇のように仕立て上げられた勧誘が行われることから、「劇場型勧誘（買え買え詐欺）」と呼ばれている手口です。数年前に多くの相談が寄せられましたが、最近再び流行ってきています。実在する企業を名乗り、ありもしない老人ホームの入居権の「権利を譲って」、「名義を貸して」などと持ち掛け、応じてしまうと、後から様々な名目で金銭を要求してきます。一度お金を払ってしまうと取り戻すことは極めて困難です。このような電話があっても相手にせず、直ぐに電話を切りましょう。心配な場合は、お近くの消費生活センターにご相談ください。

◇ 消費者トラブルのご相談は、消費者ホットダイヤル

い や や
188

消費者庁 消費者
ホットライン 188
イメージキャラクター
イヤヤン



memo.....



ホームページアドレス <https://www.tokushimaseikyou.or.jp>

編 集 企 画 部
発 行
発 行 理 事 長 大 久 保 秀 幸
責 任 者